

UCKERSTARK. ERSTSTIMME FÜR HANKA.



PRESSEMITTEILUNG 7/2024

08.08.2024

Verbraucherkampagne „Deine Wahl ist Regional“ ist wichtiges Bekenntnis zur Ernährungswirtschaft

Hanka Mittelstädt hat sich als Landtagsabgeordnete für konsequente Unterstützung der produzierenden Lebensmittelwirtschaft stark gemacht – Ergebnisse werden sichtbar

Prenzlau/Potsdam. Lange hatte sich die Landtagskandidatin, die gleichzeitig ehrenamtliche Vorsitzende von pro agro e.V. ist, dafür stark gemacht mehr für die Unterstützung der Ernährungswirtschaft in Brandenburg zu tun. Nun startet die Werbekampagne in Brandenburg und Berlin.

„Ich bin der festen Überzeugung, dass die Lieferkette vom Hof bis in die Supermarktregale eine großartige Chance für Produzenten in Brandenburg ist. Leider hat die hohe Inflation dazu geführt, dass Umsätze teilweise stark zurückgegangen sind. In Kombination mit dem Kostendruck der Branche eine gefährliche Entwicklung.“ analysiert die SPD-Kandidatin für den Wahlkreis 11. Auf Ihre Initiative und mit Unterstützung von Fraktionskollegen konnte Hanka Mittelstädt das Thema in die Mitte des Landtags in Potsdam tragen. Nach komplizierten Verhandlungen ist es final gelungen das Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz davon zu

UCKERSTARK. ERSTSTIMME FÜR HANKA.



überzeugen eine Verbraucherkampagne zu finanzieren. Das Ministerium gab nun 500.000 Euro für das Jahr 2024 frei. Nach den Sommerferien startet eine großangelegte Werbekampagne in S- und U-Bahnen in Berlin, Brandenburger werden in den Regionallinien der wichtigsten Pendlerzüge und über Radiospots erreicht. Zentrales Medium ist die multimedial angelegte Webseite www.deine-wahl-regional.de. Die Plattform wird auch über Social-Media-Aktivitäten beworben und gibt Einblicke zur Kraft der brandenburgischen Ernährungswirtschaft. Die Landtagskandidatin freut sich über diesen Erfolg, weist aber ausdrücklich daraufhin dass nur Kontinuität Erfolge bringen wird: „Als Abgeordnete werde ich auch in Zukunft für die Kraft der Region eintreten. Die Land- und Ernährungswirtschaft ist eine wichtige Wirtschaftssäule, die oft vergessen wird, weil gute Lebensmittel im Supermarkt selbstverständlich erscheinen. Die Krisen der letzten Jahre haben allerdings gezeigt, dass nichts mehr selbstverständlich ist. Mein Ziel ist es das Thema im Landtag noch stärker zu verankern.“

2.240 Zeichen (mit Leerzeichen)

Pressekontakt:

Dirk Artmann, da@hanka-mittelstaedt.de, +49 151 4616 0274